



## ციფრული მარკეტინგი

მარკეტინგი წყლის გარეშე. ჩვენ გასწავლით ინსტრუმენტებს, გავაკეთებთ რეზიუმეს და თქვენ შეძლებთ მიიღოთ შესაძლებლობა მოხვდეთ მაგარ კომპანიაში.

### ვისთვისაა კურსი?

#### 1. დამწყებთათვის და ახალბედა მარკეტოლოგებისთვის

შეიძინონ მოთხოვნი უნარ-ჩვევები და ცოდნა სრულფასოვანი სამუშაოსთვის მარკეტოლოგის, კონტენტოლოგის, თარგეთოლოგის ან ბიზნესის განვითარების მენეჯერის პოზიციაზე.

#### 2. მეწარმეებისა და ბიზნესის მფლობელებისათვის

განვითარონ თავისი ბიზნესი ონლაინ და განახორციელონ მომხმარებელთა ნაკადის ორგანიზება, შეინარჩუნონ მოგების მიღებამდე

#### 3. მმართველებისთვის

განაახლონ თავიანთი მენეჯერები

### რა უნდა შეეძლოს მარკეტოლოგს, რომ იყვეს ყოველთვის მოთხოვნი?

#### იცოდეს მუშაობა ციფრებთან და მაჩვენებლებთან და:

- შეეძლოს ანგარიშების მიწოდება, შედეგების და კონვერტაციების ჩვენება და არა მხოლოდ სხვისი ბიუჯეტის დახარჯვა
- შეიმუშავოს მიზნები
- ესმოდეს ფინანსური მეტრიკა
- შეეძლოს ეფექტურობის ძირითადი მაჩვენებლების გარჩევა
- შეეძლოს მეტრიკებთან მუშაობა მარკეტინგის ეფექტურობის შეფასებისთვის

#### მუშაობდეს კომპანიებთან და დაწინაურების იმედით:

- კამპანიები Google- ში, Yandex- ში, Facebook- ზე, YouTube- ზე
- ოსტატურად დააყენოს email - მარკეტინგი
- სწორად ატარებდეს ანალიტიკას და რეკლამას ამ პლატფორმებზე
- ესმოდეს CEO- ს ოპტიმიზაციის და SEO- ს პოპულარიზაციის გართულებები
- იყოს ექსპერტი გაყიდვების ტექსტების შექმნაში

#### იმუშავეს და დააყენოს გაყიდვების ძაბრს:

- იცოდეს გუნდში მუშაობა და კონტრაქტორების პოვნა

- მუშაობდეს და ქმნიდეს გაყიდვის საიტებს
- უკეთესი შედეგები მისცეს საკუთარ თავს ან მის კლიენტებს და მათზე მეტი შემოსავალი მიიღოს
- შექმნას ჩატ-ბოტები და დაადგინოს ავტომატური გააქტიურების საჭირო ვარიაციები
- შეფუთოს და განავითაროს პირადი ბრენდი
- ესმოდეს საკუთარი თავის ან კლიენტის შეფუთვისა და წარდგენის საფუძვლები
- გაიზარდოს პოპულარობა და აუდიტორია
- მიაღწიოს უფრო გადამხდელ კლიენტებს
- მუშაობდეს SMM და ვიდეო-კონტენტთან

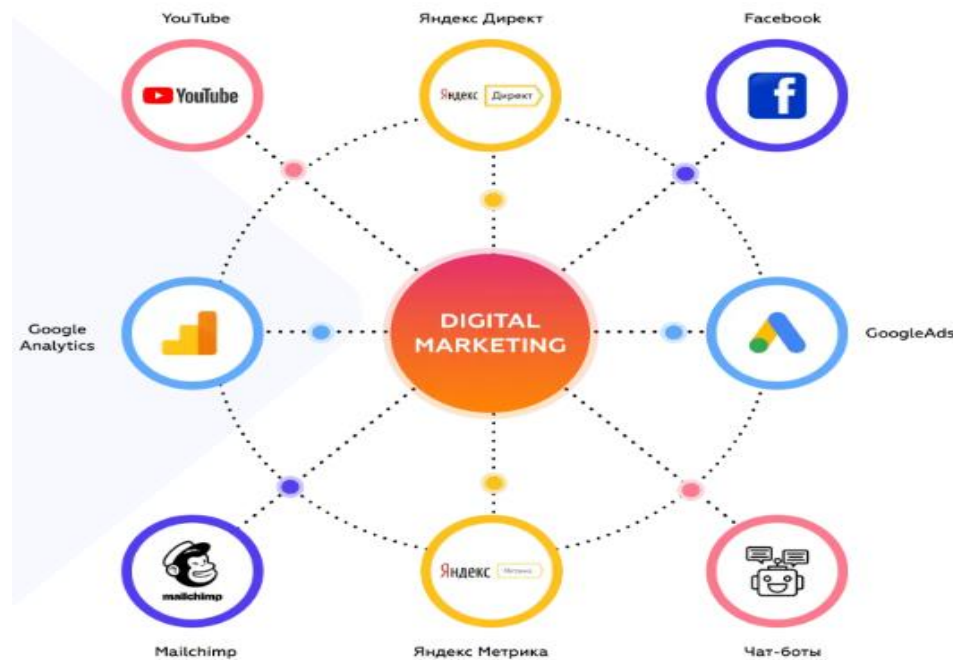
### მან იცოდეს და იყოს კარგი თარგეთოლოგი, ამისთვის

- ჩვენ ვაძლევთ ცოდნას და უნარებს Facebook– დან და Instagram– დან კლიენტების მოზიდვაში ნებისმიერი ბიზნესისთვის, მათ შორის თავისიც
- ჩვენ გასწავლით სარეკლამო კამპანიის ეფექტურობის გაანალიზებას და იმის გაგებას, თუ რა და სად მუშაობს უკეთესოდ

### ჩვენ ერთად როგორ მიგიყვანთ შენ წარმატებამდე?

- ❖ ვიდეო გაკვეთილები და მასტერკლასები სხვადასხვა საუკეთესო ექსპერტთან
- ❖ საშინაო დავალება და რეალური პროექტების მომზადება
- ❖ ჩვენ გავაანალიზებთ პრაქტიკულ რეალურ შემთხვევებს ბაზრის მოთხოვნების შესაბამისად
- ❖ შევექმნით მარკეტინგულ სტრატეგიას

### კურსის ინსტრუმენტები



## ამ პროგრამების დახმარებით თქვენ შეძლებთ:

- მომხმარებელთა ბაზის შეგროვებას და სეგმენტირებას
- გაყიდვების ძაბრის შექმნას
- მომხმარებლების ნებისმიერი რაოდენობის მოზიდვას Facebook- იდან და Instagram- დან
- პირადი ბრენდის შექმნას
- Email-მარკეტინგის ეფექტური სტრატეგიის შემუშავებას
- გამოიმუშაოთ უნარი უფრო გადამხდელუნარიანი აუდიტორიის მოზიდვის
- საკუთარი პროდუქციის ხაზის შექმნას

## კურსის პროგრამა

### მოდული 1. ციფრული და კლასიკური მარკეტინგი: ურთიერთობები, ინტეგრაცია, პერსპექტივები.

თემა 1. კლასიკური და ციფრული მარკეტინგი.

თემა 2. სამიზნე სეგმენტების და კომუნიკაციის საშუალებების არჩევანი.

### მოდული 2. ინტერნეტი, როგორც ციფრული მარკეტინგის მთავარი საშუალება.

თემა 3. ვებსაიტები, მობილური პროგრამები, სადესანტო გვერდები.

თემა 4. SEO.

თემა 5. კონტენტური რეკლამა.

თემა 6. E-mail მარკეტინგი, მესინჯერის პოპულარიზაცია და CPA მარკეტინგი.

თემა 7. მედია (საბანერო) რეკლამა.

თემა 8. მონაცემთა ანალიზი და web – ანალიტიკა.

### მოდული 3. სოციალური ქსელები.

თემა 9. კონტენტ მარკეტინგი.

თემა 10. თარგეთირებული რეკლამა.

თემა 11. სიტყვის მარკეტინგი.

### მოდული 4. Off-line ციფრული მარკეტინგის ინსტრუმენტები.

თემა 12. ციფრული ეკონომიკა.

თემა 13. Off-line ციფრული რეკლამა.

### მოდული 5. ციფრული მარკეტინგის საინფორმაციო სისტემები.

თემა 14. CRM სისტემები.

თემა 15. Big Data მარკეტინგში.

## დასკვნითი გამოცდა