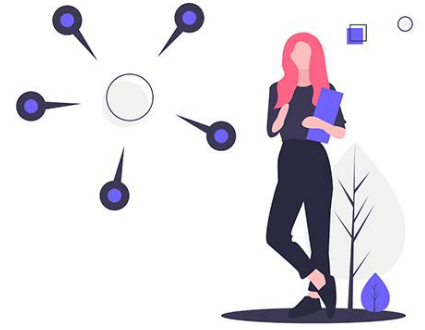


PR მენეჯერი

თქვენ შეისწავლით თუ როგორ უნდა ააწყოთ ბრენდის კომუნიკაციები, იმუშაოთ მედიასთან, ინფლუენსერებთან, მოაწყოთ პრეს ღონისძიებები, მიიღოთ პრაქტიკული ცოდნა და გაზარდოთ თქვენი შემოსავალი.



ვისთვისაა განკუთვნილი ეს კურსი?

ახალბედა პიარში

შეიტყვეთ როგორ ააშენოთ ბრენდის კომუნიკაციები, იმუშაოთ მედიასთან და შეარჩიოთ აზრის ლიდერები. მიიღეთ პრაქტიკული გამოცდილება სამუშაოს პოვნაში. კურსის საუკეთესო სტუდენტები მიიღებენ სტაჟირებას.



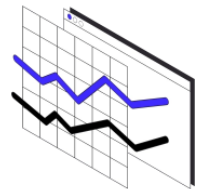
მარკეტინგისა და კონტენტ - მენეჯერებისთვის

შეიტყვეთ როგორ შეაფასოთ SMM და PR- კომუნიკაციის ეფექტურობა. გაზარდეთ თქვენი კვალიფიკაცია და შეძლებთ გამოიმუშაოთ მეტი.



ჟურნალისტებისთვის

ისწავლეთ სოციალური ქსელისთვის კონტენტის შექმნა და ადაპტირება, ინფლუენსერებთან მუშაობა, ბრენდის კონკურენტების და საკომუნიკაციო არხების ანალიზი. თქვენ შეგიძლიათ სწრაფად გაიაროთ გადამზადება როგორც PR მენეჯერი.



რას შეისწავლით



განსაზღვრეთ სამიზნე აუდიტორია და ბრენდის ღირებულებები
კონკურენტების კომუნიკაციების ანალიზი და სამიზნე აუდიტორიასთან ურთიერთობის არხების არჩევა.



ღონისძიებების ორგანიზებას
შეარჩიოთ ღონისძიებების ფორმატი, აირჩიოთ სპიკერები, განახორციელოთ ღონისძიების პოპულარიზაცია მედიასა და სოციალურ ქსელებში.



იმუშაოთ გავლენიან ლიდერებთან და ბლოგერებთან
იპოვნოთ შესაბამისი ინფლუენსერები და ბლოგერები რეკლამირებისთვის, შეადგინოთ ბრიფინგი მათთვის.



კონტენტის ადაპტირებას პუბლიკაციის სხვადასხვა ფორმატისთვის
შექმნათ კონტენტი სხვადასხვა სოციალური ქსელებისა და მედიისთვის:
ახალი მედია, ჟურნალები და ტელევიზია.



შეაფასოთ PR კამპანიის ეფექტურობა
გამოიყენოთ მედიისა და სოციალური მედიის მონიტორინგის სერვისი "მედიალოგია".
შეაფასოთ მედიაში, სოციალურ ქსელებში, ბლოგერებში გამოქვეყნებული შედეგები.

საწავლო პროგრამა

1. თანამედროვე პიარისა და პიარ მენეჯერის კომპეტენციები

თქვენ შეაფასებთ თქვენს უნარ-ჩვევებს კომპეტენციის რუქის გამოყენებით, გამოკვეთთ ძლიერ და სუსტ მხარეებს.

2. სოციალურ ქსელებში ბრენდის კომუნიკაციის ანალიზი

თქვენ გაერკვევით, თუ როგორ უნდა შეაფასოთ სოციალური ქსელების ეფექტურობა და გააანალიზოთ ბრენდის მენეჯერის მუშაობა.

3. სოციალურ ქსელებში ბრენდის კომუნიკაციის ანალიზი

თქვენ გაერკვევით, თუ როგორ უნდა შეაფასოთ სოციალური ქსელების ეფექტურობა და გააანალიზოთ ბრენდის მენეჯერის მუშაობა.

4. სოციალური ქსელებისათვის კონტენტის შექმნა და ადაპტაცია

თქვენ შეისწავლით თუ როგორ უნდა შექმნათ კონტენტი სოციალური ქსელებისთვის: შეარჩიეთ კონტენტის სტრატეგია, გამოიყენეთ თხრობა, გამოიყენეთ ლაივი, მემები, ვლოგები და სხვა სახის კონტენტი. შეიტყვეთ, თუ როგორ უნდა მოახდინოთ პოპულარიზაცია პოსტების გამოქვეყნების შემდეგ.

5. მედიასთან მუშაობა

თქვენ შეისწავლით თუ როგორ უნდა შექმნათ კონტენტი და გაავრცელოთ იგი უფასოდ მედიაში, წამოიწყეთ სპეციალური პროექტები მედიასთან და შექმენით ბიუჯეტი მათთვის. თქვენ გესმით, თუ როგორ უნდა შეაფასოთ მედიასთან მუშაობის ეფექტურობა.

6. კონტენტის შექმნა და ადაპტირება მედიისთვის

თქვენ შეისწავლით როგორ მოიფიქროთ ახალი ამბები, მოამზადოთ პრესრელიზები და დაარედაქტიროთ პიარ ტექსტები.

7. ინფლუენსერ მარკეტინგი და მოაზროვნე ლიდერები

თქვენ შეისწავლით თუ როგორ უნდა იმუშაოთ მოაზროვნე ლიდერებთან: შეარჩიეთ და დაწერეთ ტექნიკური მახასიათებლები მათთვის, გაუმკლავდით წინააღმდეგობებს, შეაფასეთ ინტეგრაციის ეფექტურობა.

8. ბლოგერების კონტენტის შექმნა

თქვენ შეისწავლით თუ როგორ უნდა დაწეროთ გასაყიდი ტექსტები სოციალური ქსელებისთვის და შეადგინოთ ტექნიკური მახასიათებლები ბლოგერების პოსტებისთვის.

9. ღონისძიება

თქვენ გესმით, როგორ უნდა მოაწყოთ PR ღონისძიებები, ისაუბროთ სპიკერებთან და მოიწვიოთ დაინტერესებული მონაწილეები.

10. ანტიკრიზისული პიარი

თქვენ შეისწავლით თუ როგორ უნდა იმუშაოთ კრიზისის დროს: შექმენით ანტიკრიზისული გეგმა, ორგანიზება გაუწიეთ გუნდურ მუშაობას, დაწერეთ შეტყობინებები ძირითადი ადამიანებისთვის, ურთიერთობა შედგინათ.

11. ანალიტიკა PR მენეჯერისთვის და მუშაობის შეფასება

თქვენ გაერკვევით, თუ როგორ უნდა შეაფასოთ და წინასწარ განსაზღვროთ პიარ კომუნიკაციების ეფექტურობა კომპანიის ბიუჯეტის გათვალისწინებით.

12. PR – ბრენდის პოპულარიზაციის შემოქმედებითი წინადადების მომზადება და დაცვა

თქვენ შეისწავლით თუ როგორ უნდა მოამზადოთ შემოქმედებითი წინადადებები, შეარჩიოთ სარეკლამო არხები, გააკეთოთ შეფასება და იმუშაოთ კონტრაქტორებთან.

PR მენეჯერის სპეციალისტის სერტიფიკატი

ტრენინგის წარმატებით
დასრულების შემდეგ, თქვენ
მიიღებთ სასწავლო ცენტრის -

BITA საავტორო
სერტიფიკატს.

