

გრაფიკული დიზაინის პროფესიონალური კურსი



ვისთვისაა კურსი?

- მათთვის, ვისაც სურს შეცვალოს თავისი პროფესია და იმუშაოს გრაფიკულ დიზაინერად;
- დამწყებთათვის, გამოცდილების გარეშე;
- სპეციალიზებული უნივერსიტეტების სტუდენტებისათვის, რომელთაც არა თეორია, არამედ პრაქტიკული სამუშაო უნარების სისტემა სჭირდებათ;
- ყველასთვის, ვისაც სურს განვითარდეს გრაფიკული დიზაინის სფეროში.

რატომ ღირს ავირჩიოთ "პერსპექტივა" ?

ჩვენ გთავაზობთ ინტენსიურ, ძლიერ კურსს, რომელიც ოპტიმალურია დროის თვალსაზრისით. ეს საშუალებას გაძლევთ დაუყოვნებლივ დაიწყოთ გრაფიკული დიზაინერის პროფესია ნულიდან მხოლოდ 4 თვეში.

ვმუშაობთ მცირე ჯგუფებში. თითოეული მსმენელი იღებს დეტალურ უკუკავშირს კურატორისგან.

ტრენინგის სისტემა აგებულია ისე, რომ დამწყებებსაც კი შეუძლიათ სრულად დაეუფლონ კურსის პროგრამას, მარტივიდან რთულზე გადასვლისას.

თქვენი სწავლის შედეგი

კურსის განმავლობაში სტუდენტები ასრულებენ 4 დიდ პროექტს: პლაკატების სერიას, რებრენდინგს, პირად აიდენტიკას, აიდენტიკას რეალური მომხმარებლისთვის

ყველა სამუშაო კომენტარს პროექტებზე აკეთებს კურატორი. მაღალი ხარისხის გამოხმაურება და საბოლოო პროექტების ძლიერი დონე ჩვენი დიზაინის სკოლის ნიშანია.

სასწავლო პროგრამა

3 თვე, 50 საათი თეორია/პრაქტიკული

პროგრამა, შექმნილია დამწყებთათვის, გამოცდილების გარეშე.

პროგრამა შედგება მოდულებისგან, რომლებიც ლოგიკურად არის განლაგებული და საშუალებას გაძლევთ გაიაროთ გზა საფუძვლებიდან პროფესიაში თავდაჯერებულად დასაწყებად.

ჩვენთან თქვენ გადადგამთ პირველ ნაბიჯებს ახალ პროფესიაში!

კომპოზიცია

გრაფიკული დიზაინის ისტორია.

ძირითადი ტერმინები და ცნებები
განაწილების საშუალება
ვიზუალური გამოსახულება
ფერი
შემოქმედებითი აზროვნების განვითარება

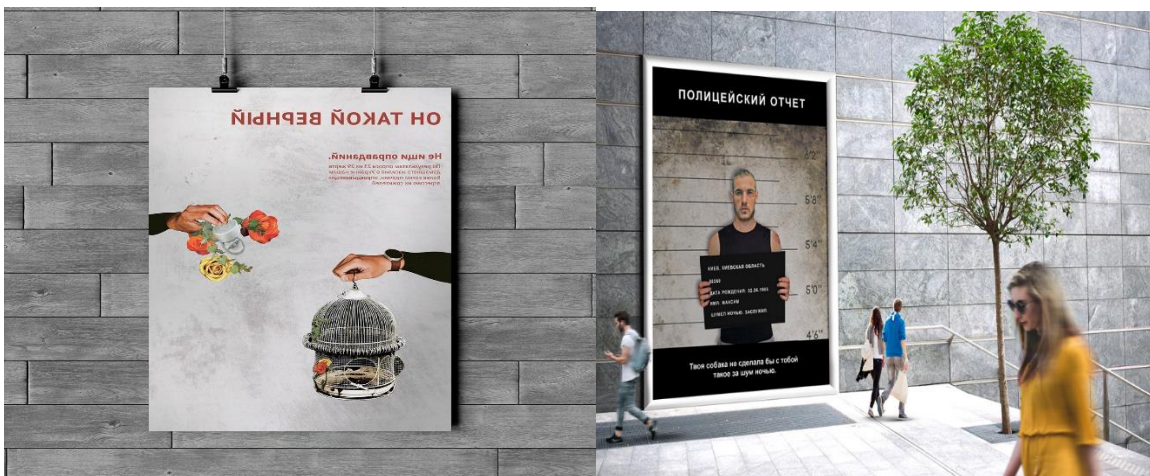
Adobe Photoshop

სამუშაო გარემოს შექმნა, ინსტრუმენტები
ფენებთან და ფერთან მუშაობა
შერჩევის ინსტრუმენტები
ნიღბები
ჭკვიანი ობიექტები და მაკეტები
შრიფტებთან მუშაობა
ფერების შეფასების საფუძვლები
ანიმაცია

მსმენელის ნამუშევარი თემაზე:



სოციალური პლაკატის პროექტი



Adobe Illustrator

სამუშაო გარემოს შექმნა, ინსტრუმენტები
წერტილებთან და მოსახვევებთან მუშაობა
კონტურებთან მუშაობა
სტიკერები
ნიმუშები
შრიფტებთან მუშაობა
ბადები
რთული გრაფიკა

მსმენელის ნამუშევარი თემაზე:



ჯგუფური რებრენდინგის პროექტი

იდენტურობის შექმნა 4 მედიაზე: ჩანთა, მაისური, პლაკატი და ა.შ.

მსმენელის ნამუშევარი თემაზე:



✚ ბრენდინგი

ლოგოს შემუშავება

იდეების წარმოქმნის ტექნიკა

სოციალური პლაკატების სერიის შექმნა

პირადი აიდენტიკის შემუშავება

ინტერნეტის საფუძვლები: Readymag- თან მუშაობა

სახელმძღვანელო მითითებები

პრეზენტაციის საფუძვლები

დაწინაურება, პორტფელი, კარიერული გეგმა

ტრენინგი: დიზაინი, როგორც პროფესია

მსმენელის ნამუშევარი თემაზე:



✚ პირადი აიდენტიკა

ლოგოს, სავიზიტო ბარათების, მედიის შექმნა თქვენთვის, როგორც დიზაინერისთვის

გამოსასვები პროექტი.

მუშაობა მოკლედ და მომხმარებლის უკუკავშირი. ლოგოსა და იდენტურობის შემუშავება. სარეკლამო მედიის ბრენდინგი.

მსმენელის ნამუშევარი თემაზე:



ჩვენი კურსდამთავრებულების დასაქმება

ჩვენი სასწავლო ცენტრი თანამშრომლობს ბევრ კომპანიასთან, რათა საუკეთესო კურსდამთავრებულებს შესთავაზოს ღირსეული სამუშაო. სწავლების მთელი ჩვენი მეთოდოლოგია აგებულია აქტუალურ პრაქტიკულ მომენტებზე, რომლებიც სამუშაო პროცესში ყოველდღიურად გვხვდება. ამიტომ, თქვენთვის ადვილი იქნება საკუთარი თავის ახალ პოზიციაზე ინტეგრირება. ამისათვის საკმარისია სწავლის პროცესის მიმართ მაქსიმალურად საპასუხისმგებლო მიდგომა და ბოლოს თქვენ დაჯილდოვდებით დამსაქმებლის ინტერესით.