

# სილაბუსი



## ლექცია #1 - სოციალური მედია მარკეტინგი

- . მიმოხილვა – სოციალური მედიის მნიშვნელობა
- . პლატფორმების მიმოხილვა (Facebook, Instagram, Tik Tok, Likedin , Youtube)
- . სოციალური მედია მარკეტინგის ტერმინების განხილვა
- . კონტენტის შერჩევა და მაგალითები

## ლექცია #2 – Facebook Page

- . Facebook გვერდის შექმნა და ტექნიკური დეტალები
- . როგორ მუშაობს ფეისბუქის ალგორითმი
- . სამინზე აუდიტორიის განსაზღვრა
- . Facebook-ის Support-თან კომუნიკაციის დამყარება და პრაქტიკული პრობლემური ქეისების მოგვარების გზები
- . დამატებითი არხების და აპლიკაციების გამოყენება

## ლექცია #3 – Business Manager & Ads Manager

- . Business Manager-ის შექმნა და გამოყენება
- . სარეკლამო ინსტრუმენტების დეტალური განხილვა
- . რეკლამის აწყობა Ads Manager-ში

- . კამპანიის ბიუჯეტის ოპტიმიზაცია
- . Facebook Advertising Targeting Options

#### ლექცია #4 - ბიზნეს მენეჯერის მართვა

. აქაუნტის სტატუსი

. Apps

. გადახდები

. პარამეტრები

. Brand Safety

. Business Suite

. Collaboration Centre

. Events Manager

. Media Library

#### ლექცია #5 - Advertise Opiton

. სარეკლამო ანგარიშის პარამეტრები

. Ad Limits Per Page

. Audiences

. Automated Rules

. Creative Hub

. Facebook Pixel

. Conversion

- . Facebook Account Management
- . Custom Audience-ის შექმნა
- . Look-a-like Audience-ის შექმნა

## ლექცია #6 ფეისბუქის რეპორტი და ანალიტიკა

- . Ads Reporting
- . Audience Insights
- . Brand Collabs
- . Creative reporting
- . Experiments Insights
- .Traffic Analysis Report Engage Customers

## ლექცია #7 - ინსტაგრამი

- . როგორ მუშაობს ინსტაგრამის ალგორითმი
- . Instagram Advertising
- . სტრატეგიის შემუშავება
- . როგორ გავზარდოთ ჩართულობა და ფოლოვერები
- . ინფლუენსერ მარკეტინგი

.

### ლექცია #8 - ბიზნესის მიზანი და მარკეტინგი

- . რა არის მარკეტინგი?
- . ბიზნესის მიზანი
- . რატომ ყიდულობს ხალხი?
- . მარკეტინგული მიქსი
- . მომხმარებლებზე ორიენტირებული მარკეტინგი

### ლექცია #9 სტრატეგია და გაყიდვის გზები

- . მარკეტინგული სტრატეგიების განხილვა
- . პროდუქტის გაყიდვის გზები
- . როგორ მოვახდინოთ ბაზარზე დომინირება

### ლექცია # 10 - დასკვნითი

- . ბიზნესის შეცვლის გზები
- . შეჯამება და დასკვნა
- . კითხვა - პასუხი

### კურსი განკუთვნილია:

- მათვის, ვისაც სურს გახდეს სოც.მედია მარკეტინგის მენეჯერი
- მცირე და საშუალო ბიზნესის მფლობელებისთვის რომ შეძლონ თავიანთი ციფრული არხების დამოუკიდებლად მართვა

- ნებისმიერი ამ სფეროთი დაინტერესებული ადამიანისთვის

#### კურსის მიზანი:

- კურსის მიზანია კურსდამთავრებულმა დამოუკიდებლად შეძლოს Facebook-ის/ზე და Instagram-ის/ზე გამოყენება, მართვა, განვითარება, რეკლამირება, ტექნიკური დეტალების ცოდნა, ბაზარზე არსებული ტრენდების განსაზღვრა და გამოყენება, მარკეტინგული სტრატეგიის შემუშავება.

#### კურსის დასრულების შემდეგ შეგეძლება:

- სოციალური პლატფორმების, ბიზნეს გვერდების მართვა (Facebook, Instagram)
- სოციალური პლატფორმების სამართავად არსებული ინსტრუმენტების გამოყენება
- სოციალური მედია მარკეტინგის კამპანიების დაგეგმვა
- ციფრული რეკლამების შექმნა, თარგეთირება და სამიზნე აუდიტორიაზე მორგება
- ციფრული რეკლამების ანალიზი და რეპორტინგის მომზადება
- მარკეტინგული კამპანიების დაგეგმვა

#### ინფორმაცია კურსზე:

- . კურსის ხანგრძლივობა - 21 საათი
- . ლექციის ხანგრძლივობა - 2 საათი
- . კურსის დასრულების შემდეგ, სპიკერთან 1 საათიანი ინდივიდუალური ლექცია
- . კურსის ღირებულება 400 ლარი
- . გაიცემა ქართულ, ინგლისური სერთიფიკატი

სპიკერის შესახებ:

კურს წარუძღვება, ციფრული მარკეტერი ჯიეი ფეიბერი. ამჟამად გახლავთ კომპანია New Auto Motors-ის, New Auto Import-ის, Roadmarch Georgia-ს და Digital Pyramid-ის ინტერნეტ მარკეტინგის მენეჯერი, ასევე ყოველდღიურ რეჟიმში უწევს კონსულტაციებს მცირე და საშუალო ტიპის ბიზნესის წარმომადგენლებს, სოციალური მედია და ციფრული მარკეტინგის მიმართულებით.