

ტურიზმის მენეჯმენტი

პროგრამის აღწერა

ტურიზმის სექტორი ეკონომიკური განვითარების და სამუშაო ადგილების შექმნის ერთ – ერთი მთავარი მექანიზმია, როგორც სექტორთან უშუალოდ დაკავშირებული კომპანიებისთვის, ისე სხვა კომპანიებისთვის, რომლებსაც ესმით, რომ მათი საქმიანობა ან მათი ნაწილი შეიძლება დაკავშირებული იყოს ტურიზმის სექტორთან და ტურიზმთან, როგორც პოტენციურ კლიენტთან.



ტურისტული კომპანიების უმაღლესი მენეჯმენტის პროგრამა პასუხობს ამ მიდგომას ისე, რომ მონაწილეებმა შეძლონ იცოდნენ ტურიზმის სექტორის ძირითადი მიმართულებები და მისი მიმდინარე ტენდენციები.

პროგრამის მონაწილეებს განუვითარდებათ სექტორზე ორიენტირებული კომპანიების მენეჯმენტისა და მართვის უნარები. კომპანიის სხვადასხვა ფუნქციური სფეროების გავლით, სექტორისა და პოტენციური კლიენტის გათვალისწინებით.

რატომ უნდა შეისწავლოთ ტურიზმის მენეჯმენტი?

არსებული ტურიზმის მდგომარეობა, მუდმივი გაურკვეველობა, საუკეთესო დროს ქმნის სწავლისთვის და დროის ინვესტიციისთვის ცოდნის შეძენაში, რაც საშუალებას მოგცემთ განვითარდეთ პროფესიონალურად, გქონდეთ შესაძლებლობა, შეიძინოთ ახალი გამოწვევები. ის საკითხები, რაც შეიძლება აისახოს ტურიზმის ბიზნეს რეალობაში, განიხილება ბიზნეს გეგმის საშუალებით, რომელიც უზრუნველყოფს სექტორის სტრატეგიულ, ანალიტიკურ და ეკონომიკურ ფინანსურ სიძლიერეს.

ეხლა არის სწორედ შესაფერისი მომენტი, რომ ისარგებლოთ ტურიზმის მენეჯმენტის პროფესიონალის ცვალებად გარემოში, რათა მოახდინოთ თვისობრივი ცვლილება თქვენს პროფილში, როგორც მომავალი მენეჯერი.

მიზნები

ტურიზმის მენეჯმენტის პროგრამა საშუალებას მოგცემთ იცოდეთ:

ტურიზმის სექტორი: მისი სხვადასხვა დარგის ცოდნა და კომპანიის პოზიციონირება ამ სექტორში.

მარკეტინგის გამოყენება სექტორისთვის: ამ სექტორში გამოყენებული მარკეტინგის ყველაზე აქტუალური ასპექტების ცოდნა, თუ როგორ უნდა დააკმაყოფილოს ტურისტმა, როგორც მომხმარებელმა, მოლოდინები და კომუნიკაციისა და პოპულარიზაციის ძირითადი არხები.

რესურსების მართვა: იცოდეთ კომპანიის რესურსების მართვის ძირითადი ასპექტები და ინსტრუმენტები (ბუღალტრული აღრიცხვა, ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ...).

პროდუქტებისა და სერვისების განვითარება: ინდუსტრიაში კრეატიულობისა და ინოვაციების განვითარების პოტენციალის განვითარება და მისი მდგრადი მენეჯმენტი ინტეგრალური და

სპეციალიზებული ტრენინგის საშუალებით, მონაწილეთა შერჩევა პასუხისმგებლობის დასაკმაყოფილებლად კომპანიებში.

მენეჯერული უნარები: გლობალური კომპანიის მენეჯერისთვის ტურიზმის სექტორში საჭირო მართვის უნარის შემუშავება, რათა გუნდის ყველა წევრს შორის მუდმივი და თანამშრომლობითი ურთიერთობები განვითარდეს.

სასწავლო პროგრამა

1. ტურიზმი თანამედროვე მსოფლიოში

ტურიზმი, როგორც კვლევის განსაკუთრებული ობიექტი
ტურიზმი, როგორც სოციალურ-ეკონომიკური სისტემა
მართვის სპეციფიკა ტურისტულ ბიზნესში
ტურიზმის განვითარების პერსპექტივები

2. ტურისტული პროდუქტები

ტურისტული პროდუქტის სტრუქტურა
ტურისტული პროდუქტის პოზიციონირება
ტურისტული პროდუქტის სასიცოცხლო ციკლი
ტურისტული პროდუქტის წინ წამოწევა
ტურიზმის პოპულარიზაცია

3. ტურიზმის ინდუსტრია

ტურიზმის ინდუსტრიის სტრუქტურა
განთავსება, როგორც ტურიზმის ინდუსტრიის უმნიშვნელოვანესი ელემენტი
კვების მომსახურება, როგორც ტურიზმის ინდუსტრიის შემადგენელი
ტრანსპორტი ტურიზმის ინდუსტრიაში
ტურიზმის მართვა

4. ტურიზმის კლასიფიკაცია

ტურიზმის კლასიფიკაციის საფუძვლები
საერთაშორისო და შიდა ტურიზმი
დასვენებისა და გართობის მიზნით მოგზაურობა
საქმიანი ტურიზმი
ორგანიზებული და არაორგანიზებული ტურიზმი
ინდივიდუალური და ჯგუფური ტურიზმი
კომერციული და სოციალური ტურიზმი
მასობრივი და ელიტარული ტურიზმი
ეკოლოგიური ტურიზმი

5. ტურიზმის სახეები და ფორმები

კულტურულ-გაცნობითი ტურიზმი
რელიგიური ტურიზმი
სოფლის ტურიზმი
სპორტული ტურიზმი
ღონისძიებების ტურიზმი
სათავგადასავლო ტურიზმი

ბალნეოლოგიური ტურიზმი
სამკურნალო-გამაჯანსაღებელი ტურიზმი

6. სასტუმრო ინფრასტრუქტურა ტურიზმში

სასტუმრო მეურნეობის სფეროს ძირითადი გაგება
სასტუმროსა და განთავსების საშუალებების კლასიფიკაცია
სასტუმრო საწარმოს კლასიფიკაციის ძირითადი პარამეტრები
სასტუმროს ძირითადი ტიპები

7. ტურისტული ბიზნესის მართვა

ტურისტული ბიზნესის მართვის ორგანიზება საქართველოში
ტურისტული ორგანიზაციის მართვის მიზნები, ფუნქციები და სტრუქტურა
ტურისტული ბიზნესის მართვის პრინციპები

8. ტურიზმის ინფრასტრუქტურა

ტურიზმის ინფრასტრუქტურის განვითარება
ტურისტების განთავსების ინფრასტრუქტურა
ტურისტების კვების ინფრასტრუქტურა
ტურისტების გართობის ინფრასტრუქტურა
ტურისტული ინდუსტრიის სამრეწველო ინფრასტრუქტურა

9. ტურისტული მომსახურეობის სტანდარტიზაცია და სერტიფიკაცია

ტერმინები და სტანდარტები ტურიზმში
ტურისტული მომსახურეობის უსაფრთხოების სტანდარტიზაცია
ტურისტული მომსახურეობის ხარისხი
ტურისტული პროდუქტის სერტიფიკაცია

10. ინფორმაციული ტექნოლოგიები ტურიზმში

დაჯავშნის ავტომატიზაცია სასტუმროებში
რესტორნის და საწყობის აღრიცხვის ავტომატიზაცია სასტუმროში
დაჯავშნის საერთაშორისო სისტემები
ინფორმაციული ტექნოლოგიები თანამედროვე ტურიზმში

11. დაზღვევა და უსაფრთხოება ტურიზმში

დაზღვევის განვითარება ტურიზმში
ტურისტების დაზღვევა
ტურისტების სადაზღვევო დარგი

12. საერთაშორისო ტურიზმის საფუძვლები

საერთაშორისო ტურიზმი
ტურისტული ინდუსტრიის დარგი, მისი როლი მსოფლიო ეკონომიკაში
ტურიზმის ისტორია
ტურიზმის განვითარების სოციალურ - ეკონომიკური ასპექტები
საერთაშორისო ტურიზმის ეკონომიკა და ორგანიზაცია
ტურისტული რეგიონალიზაციის თეორიული საფუძვლები

13. ტურიზმის გეოგრაფია

სკანდინავიის ქვეყნები
ხმელთაშუაზღვისპირეთი
დასავლეთ ევროპის ქვეყნები
ევროპის აღმოსავლეთი ქვეყნები
ცენტრალური და აღმოსავლეთ ევროპის ქვეყნები
ამერიკა
აფრიკა
აზია და აზია-წყნარი ოკეანე
ავსტრალია და ოკეანეთი
საქართველო

14. საერთაშორისო ტურიზმის განვითარება

საერთაშორისო ტურიზმის როლი რეგიონალურ განვითარებაში
ტურიზმი და სოფლების განვითარება
ტურიზმი სასაზღვრო რაიონებში
საზღვაო და მდინარის ტურიზმი
გლობალიზაცია და ტურიზმის განვითარება
ბუნების მართვა ტურიზმში

15. ტურისტული ორგანიზაციები

საერთაშორისო ტურისტული ორგანიზაციები
რეგიონალური ორგანიზაციები
ტურისტული ფირმა საზღვარგარეთ
საერთაშორისო ტურისტული თანამშრომლობა

16. ტურიზმის ეკონომიკა

რეგიონალური ტურისტული პროგრამები
რეგიონალური ტურისტული პროგრამების შემუშავება
რეკრეაციულ-ეკონომიკური და მარკეტინგული მიდგომები
ტურის ღირებულების დაანგარიშების მაგალითი
მარკეტინგული კვლევა
რეგიონალური ეკონომიკის თანამედროვე მდგომარეობის შეფასება
ტურისტული ობიექტების ინვესტიციური პროექტირება
სასტუმროს პროექტის ტექნიკურ-ეკონომიკური დასაბუთება

17. ფასწარმოქმნა ტურიზმში

ფასწარმოქმნის მარკეტინგი ტურიზმში
მოგება კონკურენციის პირობებში
ტურისტული ობიექტების ეკონომიკური დასაბუთება და განვითარება

18. საქსკურსიო მენეჯმენტი და გიდის ხელოვნება

ექსკურსიის მომზადებისა და ჩატარების მეთოდოლოგია

გიდის ხელოვნება და უნარ-ჩვევები
სამედიცინო-ბიოლოგიური მეთოდები ტურიზმში
გამაჯანსაღებელი პროგრამების შემუშავება ტურისტებისთვის

19. ტურიზმის ტრანსპორტით უზრუნველყოფა

რკინიგზა
ავტობუსით ტრანსპორტირება
საზღვაო კრუიზები
ავიატრანსპორტი
ავტომობილების დაქირავება

ინგლისური ენა - კომუნიკაციის საერთაშორისო ენა ტურიზმში, 1 თვე - 24 აკადემიური საათი

ინგლისური ენის ტერმინები, უცხოური ტურისტების მიერ გამოყენებულ ფსევბის შეთავაზებისას
უცხოური ობიექტების ფსევბის შეთავაზებისას კითხვის უნარების შექმნა
უცხოურ ობიექტებთან კომუნიკაციის წესები

დმატებით განყოფილება უმაღლესი განათლების გარეშე სტუდენტებისთვის -
თვე, 32 აკადემიური საათი

1

ეკონომიკისა და ფინანსების საფუძვლები

ქრონის კოდექსი

ქაინფორმაციო ტექნოლოგია

ბიზნეს კომუნიკაციის ეთიკა

პრექტვა - 80 აკადემიური საათი

- ✓ ტურისტულ კომპანიის კონცეფციის შემუშავება, დეჟინტაციის პაკეტის მომზადება, რეგისტრაციის პროცედურის გავლს მისაღებად
- ✓ ტურისტულ ფრმის ბიზნეს გეგმა.
- ✓ შიდა ტურიზმის მარშრუტების შემუშავება
- ✓ საერთაშორისო ტურიზმის მარშრუტების შემუშავება
- ✓ სასტუმროების, მუზეუმების, სატრანსპორტო კომპანიების მომსახურების შინაარსის, ღირებულებების, მახასიათებლების ანალიზი
- ✓ ტურისტულ მომსახურების დაჯგვრება
- ✓ ტურის (ექსკურსიების) გაანგარიშება
- ✓ ქვეყნის / რეგიონის პრეზენტაციის მომზადება
- ✓ ტურისტების ჯგუფის/ ინდივიდუალური ტურისტების გამგზავრების დეჟინტაციის რეგისტრაცია
- ✓ სარეკლამო ტურის (ექსკურსიის) მომზადება
- ✓ დეჟინტაციის ტურისტულ ფრმის-ტურისტების შესახებ (შეთავაზებულ მომსახურების სახეები, თანამშრომლების პირობები, ტურისტულ მომსახურების ხარისხი)
- ✓ ტურისტულ მომსახურებისთვის ხელშეკრულებების შედგენა

სწავლების პროცესში მსმენელები განახორციელებენ ვიზიტს ტურისტულ გამოფენებზე, ტურისტულ კომპანიებში, გაეცნობიან ქალაქის სხვადასხვა სასტუმროებს.

აუცილებელ ინფორმაციას მსმენელები მოაისმენენ არა მარტო ლექციაზე, არამედ მიიღებენ მასალებს ელექტრონულ ფოსტაზე, ასევე მიიღებენ უფასო სარგებელს ტურიზმსა და სასტუმრო ინდუსტრიაში, მენეჯმენტის, მარკეტინგის, და ურთიერთობების ფსიქოლოგიის საფუძველზე.

აკადემიის BITA უპირატესობები:

- ❖ სერტიფიკატი - მიღებული განათლების დამადასტურებელი დოკუმენტი
- ❖ დისტანციური სწავლება
- ❖ დაბალი ფასები, ფასდაკლებები, ანაზღაურების მოქნილი გრაფიკი
- ❖ საუკეთესო ტრენერები
- ❖ აქტუალობა და პრაქტიკული მიმართულება
- ❖ დასაქმებაში ხელშეწყობა
- ❖ ხარისხი და კომფორტი
- ❖ მოსწავლეების 30 % მოდის რეკომენდაციით
- ❖ აუცილებლობის შემთხვევაში კურსდამთავრებულებს ვთავაზობთ განვლილი კურსის უფასო განმეორებით სწავლებას

კურსის დასრულების შემდეგ თქვენ მიიღებთ ქართულ-ინგლისურენოვან სერტიფიკატს ტურიზმის მენეჯმენტის კურსის გავლის შესახებ და ეს საბუთი გახდება მნიშვნელოვანი თქვენი რეზიუმესთვის და პროფესიული ცოდნის არაჩვეულებრივი დადასტურება.