

სოციალური მედიის მართვის კურსი



სამიზნე აუდიტორია: გაყიდვების განყოფილებების, რეკლამირების, ბიზნესის განვითარების ხელმძღვანელები; მარკეტოლოგები; ბიზნესის ლიდერები.

ტრენინგის მიზანი:

- ცოდნის მიღება ბიზნესის ხელშეწყობის მიზნით სხვადასხვა სოციალური ქსელების შესაძლებლობების შესახებ.
- კორპორატიული კლიენტების მუშაობის ტექნიკის დაუფლება სოციალურ ქსელებში.

ტრენინგის ამოცანები:

- შეისწავლოთ პროდუქციის / ბრენდების / მომსახურების / ღონისძიებების პოპულარიზაციის საუკეთესო გზების არჩევა სოციალური ქსელებში.
- გააცნობიეროთ კონტენტის მომზადების სპეციფიკა სოციალური ქსელებისთვის.
- დაეუფლოთ მომხმარებლების მოზიდვისა და საზოგადოების / გვერდების / ღონისძიებების პოპულარიზაციის მეთოდებს სოციალურ ქსელებში.
- სტრატეგიის დაგეგმვის უნარების ფორმირება სოციალურ ქსელებში მუშაობისას.
- შეისწავლოთ სოციალური ქსელების ეფექტურად გამოყენება თქვენი ბიზნესის წინსვლისთვის.

პროგრამა

1. სჭირდება თუ არა ბიზნესს სოციალური ქსელები

- კომპანიების სოციალური ქსელების სივრცეში გამოჩენის მიზეზები.
- სოციალური მედიის მოკლე მიმოხილვა.
- საერთაშორისო გამოცდილება.

ანალიტიკა: სოციალური ქსელების პოპულარობა საქართველოში

- ქართული სოციალური ქსელების ინტერნეტ - მომხმარებლის პორტრეტი.

[ჯგუფური დისკუსია მონაწილეებთან](#)

2. სოციალურ ქსელებში ბიზნესის წინსვლის ორგანიზება

- სოციალურ ქსელებში კომპანიის პოპულარიზაციის სტრატეგია, არხების არჩევა. ინჰაუსი/ Inhouse/ ან აუტორსინგი /outsourcing/.
- ანგარიშის პოზიციონირება (ბრენდი, ინტერესები, შერეული), აუდიტორიის სეგმენტაცია.
- კონტენტის მომზადება: საინტერესო სათაურები, ფოტოები, გაყიდვადი ტექსტი.

უკუკავშირი გამოხმაურებებსა და საკითხებზე

· ნეგატივებთან მუშაობა.

· სამუშაოების ინტეგრაცია სოციალურ ქსელებში კომპანიის პოპულარიზაციის ზოგადი სტრატეგიით.

[ჯგუფური დისკუსია მონაწილეებთან](#)

3. ბიზნესის მიზნებისათვის კონტაქტებში: შექმნა

- შესაძლებლობები: ღია / დახურული ჯგუფი, გვერდი, ღონისძიება, პირადი გვერდი
- მართვის პარამეტრები: ღია / დახურული განყოფილებები
- ჯგუფის / გვერდის დიზაინი
- Wiki მენიუ
- ჯგუფის / გვერდის აღწერა, მიმაგრებული შეტყობინებები, გადადებული შეტყობინებები, სიახლეები
- ფოტოებისა და ვიდეოების, ჰეშთაგების დამატების წესები
- კონტენტის მომზადება და მისი ტიპები
- სტატისტიკა- ჩვენი მეგობარია

[სავარჯიშო: კომპანიის ფასდაკლებების შეთავაზების შესახებ პოსტების მომზადება. ჯგუფის სტატისტიკის ანალიზი.](#)

4. ბიზნესის მიზნებისათვის კონტაქტებში: წინსვლა

- გამომწერების მოზიდვა: თეთრი / ნაცრისფერი
- თარგეთირებული რეკლამა: შექმნა, ძირითადი ცნებები, შედეგების შეფასება.
- რეტარგეტინგი
- კონტექსტური რეკლამირებით და ვიჯეტების საშუალებით ხელშეწყობა
- სარეკლამო პოსტების შექმნა თემატური გაერთიანებების საშუალებით, აუდიტორიის სემენტაცია, არასასურველი ჯგუფების გაფილტვრა.
- აქციები და ფასდაკლებები გამომწერებისათვის
- ფოტოკონკურსების ორგანიზება
- შეჯიბრებების ორგანიზება მესამე მხარის საიტებთან და მედიასთან
- აზრის ლიდერებთან / ბლოგერებთან / აქტიურ გამომწერებთან მუშაობა
- უკუკავშირი, სპამის გაწმენდა

[სავარჯიშო: საკონკურსო პოსტის მომზადება სხვა ჯგუფთან, სარეკლამო განცხადების შექმნა.](#)

5. Facebook ბიზნესის მიზნებისათვის: შექმნა და პოპულარიზაცია

- შესაძლებლობები: კორპორატიული გვერდი / ჯგუფი / ღონისძიება / პირადი გვერდი
- დიზაინი, მენეჯმენტის პარამეტრები, დეკორაცია.
- კონტენტი, ფოტოგრაფია, ინტეგრაცია სხვა ქსელებთან
- გამომწერლების მოზიდვა, მიმოხილვებისა და შეფასებების შეგროვება, გამოხმაურება.
- კორპორატიული გვერდისა და საიტის რეკლამა.
- თარგეთინგის თავისებურებები, ინდივიდუალიზაცია და მსგავსი აუდიტორიები.

[შემთხვევების ანალიზი მონაწილეთაგან](#)

6. Twitter, Instagram, Swam / Forsquare ბიზნეს - მიზნებისათვის

- □ოგადი მახასიათებლები
- Twitter ბიზნესისთვის: დიზაინი, პოპულარიზაციის მექანიზმი, კონტენტის მომზადება, ჰეშთეგებთან მუშაობა, გამომწერლებთან უკუკავშირი.
- Instagram: დიზაინი, პოპულარიზაციის მექანიზმი, გეოლოკაცია, ფოტოგრაფიული მასალის მომზადება, ჰეშთეგებთან მუშაობა.
- Swam / Foursquare: „წერტილის“ დიზაინი, „წერტილის“ დადასტურება, მინიშნებები, ბონუსები მინიშნებებისთვის.

პრაქტიკული სავარჯიშო

7. პროფესიონალური ქსელი LinkedIn (+ Viadeo)

- ზოგადი მახასიათებლები, პირადი გვერდები, კომპანიის პროფილები, ჯგუფები
- მუშაობის მექანიზმი LinkedIn– ში, მონაწილეობა პროფესიულ თემებში
- რეკლამა, თარგეთინგის თავისებურებები
- შესაძლებლობები რეკრუტმენტისთვის

სავარჯიშო „გვერდის შექმნა“

8. პრაქტიკული დავალება

· ჯგუფის / ღონისძიების / გვერდის ორგანიზება და პოპულარიზაცია.

სამუშაო ფორმები:

1. დიდი ჯგუფი: თეორიული მასალა; ინდივიდუალური გამოცდილების განზოგადება და მისი შედარება სხვებთან; ჯგუფური პროცესი; დემონსტრაციები.
2. მცირე ჯგუფები: ინდივიდუალური გამოცდილების გამჟღავნება; ჯგუფური ძიება; დამხმარე ჯგუფები; უნარების პრაქტიკული გამოყენება.
3. სამუშაო სიტუაციების ანალიზი.

მეთოდები (ლექცია 50% / პრაქტიკული გაკვეთილი 50%)